

Ziele

Auf Topten finden Besucher mit wenigen Klicks die energieeffizientesten Geräte. Damit will Topten einen höheren Verkaufsanteil für energieeffiziente Produkte erreichen. Dazu arbeitet Topten mit dem Handel zusammen. Dieser hat einen grossen Einfluss, da er im direkten Kontakt mit den Konsumenten ist, immer im richtigen Zeitpunkt, wenn Kaufentscheide gefällt werden. Die Zusammenarbeit hat drei Schwerpunkte:

- Sortimentsoptimierung: Topten unterstützt den Handel dabei beste Produkte ins Sortiment aufzunehmen
- Label: Mit Topten ausgezeichnete Produkte haben einen Verkaufsvorteil
- Topten-Links zum Handel: Topten-Besucher werden direkt zu den Produktseiten des Handels geführt, ein Klick vor dem Warenkorb.

Topten Links zum Handel

Topten zeigt Besuchern die energieeffizientesten Geräte. Die Suche nach Topten-Geräten in Geschäften oder über die Homepages von Geschäften, Online-Shops, Google oder Preissuchmaschinen ist in der Regel aber aufwändig und mühsam.

Mit den Links zum Handel soll diese Informationslücke geschlossen werden. Ziel ist es, damit für Topten-Nutzer einen möglichst direkten Kauf-Service anzubieten. Dabei geht es nicht um ein Ranking nach dem „besten“ oder „billigsten“ Geschäft, sondern um den gleichberechtigten, möglichst direkten Link von den Topten-Bestenlisten zu den jeweiligen Verkaufspunkten von Topten-Produkten der Topten-Handelspartner. Mit den beteiligten Geschäften trifft Topten Vereinbarungen, um eine hohe und nutzerfreundliche Qualität dieses Services sicherzustellen.

Topten präsentiert die Verkaufsstellen, welche Topten-Produkte anbieten mit dem Firmenlogo. Die Verkaufsstellen können Grossverteiler, Online-Shops oder Fachgeschäfte sein. Es werden ausschliesslich Geschäfte präsentiert, die sich für stromeffiziente Produkte und Topten engagieren. Diese Dienstleistung steht allen Verkaufsstellen zu ähnlichen Bedingungen zur Verfügung. Mit Affiliate Marketing oder Lizenzverträgen wird dies geregelt. Die Gebühren für diesen Service werden verwendet, um einen Beitrag an die Kosten der Plattform und der Produkt-Recherchen zu erhalten.

Anforderungen an Geschäfte

- Die Geschäfte müssen die Unabhängigkeit, Neutralität und Redaktionsfreiheit von Topten vollumfänglich anerkennen
- Die Geschäfte müssen sich in der Schweiz befinden (mit Eintrag im schweizerischen Handelsregister)
- Soweit möglich müssen Topten-Produkte am Verkaufspunkt mit dem geschützten Topten-Logo gekennzeichnet sein (im Geschäft und im Internet).

- Im Geschäft kann diese Kennzeichnung beispielsweise per Info- oder Preisschild oder mit Kleber erfolgen.
- Im Internet soll diese Kennzeichnung auf der Produktseite (mit Verlinkung auf <https://www.topten.ch>) erfolgen. Zudem ist ein Topten-Hinweis auch in der Produktübersicht (möglichst auch als Filterkriterium) und als Suchfunktion für Produkte erwünscht.
- Soweit möglich informieren Geschäfte auf einer Seite [geschäft.ch/topten](https://www.topten.ch/geschäft.ch/topten) über Topten
- Es ist erwünscht, dass die Geschäfte Topten täglich mit einem Produkt-Feed über Direkt-Link, Preis, und Verfügbarkeit informieren
- Die Lizenzgebühr wird in Abhängigkeit von der Intensität der Topten-Verlinkungen mit den Geschäften (Anzahl Listen, Produkte, Besucher-Aufrufe) vereinbart.

Service von Topten

- Topten richtet direkte Verlinkungen von Topten-Produkten zu den Produktseiten (ev. Startseite) der Geschäfte ein
- Die Reihenfolge der Geschäfte wird möglichst gemäss Konsumenten-Wünschen und gerecht festgelegt, nach aufsteigenden Produktpreisen.
- Die Geschäfte werden auf der Seite «[Handelspartner](#)» mit Logo aufgeführt
- Präsentation von Produktlisten von hoher Qualität (Kriterien, Aktualität, Qualitätssicherung)

Info für Verkaufsstellen

Bitte informieren Sie uns, falls Sie von dieser Dienstleistung profitieren möchten:
[redaktion\(at\)topten.ch](mailto:redaktion(at)topten.ch)

07/2019 Bush